

# Wedding Award Switzerland

Der Wedding Award Switzerland ehrte im März Hochzeitsdienstleister, die sich durch hervorragende Produkte, exzellenten Service und Ideenreichtum auszeichnen. Die Vergabe der goldenen Bänder fand im Rahmen eines Galaabends im Kameha Grand Zürich statt.

Eine achtköpfige Fachjury unter der Leitung des bekannten deutschen Wedding Planers Froonck wählte aus 67 nominierten Unternehmen die Finalisten für den Wedding Award Switzerland, darunter die Gewinner der Sparte „Braut-, Abend- und Herrenmode“. Insgesamt sechs goldene Bänder wurden in fünf Kategorien und für den im Online-Voting ermittelten Publikumspreis verliehen.

## Traum-Architekten

„Alle Anbieter der Hochzeitsbranche stecken viel Herzblut in ihre Produkte und Dienstleistungen, denn jeder hat das Ziel und den Anspruch, dem Brautpaar den schönsten Tag zu ermöglichen. Wir nennen sie auch die ‚Traum-Architekten‘ für eine perfekte Hochzeit. Als Messeleiterin der Fest- und Hochzeitsmessen weiss ich, dass es viele professionelle Anbieter auf dem Schweizer Hochzeitsmarkt gibt, und dass eine Positionierung trotzdem nicht immer einfach ist“, erklärt Maja Stuber, Präsidentin des Vereins Wedding Award Switzerland. „Dies war für einige unabhängige Personen aus der Hochzeitsbranche der Anlass, sich zusammenzuschliessen und jährlich die Besten der Branche mit einem Qualitätslabel zu küren, das ihnen neue Möglichkeiten eröffnet und mit dem sie sich klar positionieren können.“

## Zoro, Nisago, Liluca

Als bestes Hochzeitsfachgeschäft gewann ‚Zoro Sposa‘ in Zürich. Milena Zoro Ugas und ihre Schwester Katja Zoro Bolognino widmeten den Wedding Award ihren Eltern, die vor 27 Jahren den Grundstein für Zoro legten: „Wir fühlen uns geehrt. Diese Auszeichnung bestärkt uns in unserer Vision, Luxus jeden Tag neu zu definieren und jede Saison



Milena und Katja Zoro freuen sich über das goldene Band

eine Traumwelt für Bräute zu schaffen.“ Es sei ein toller Anlass, der sich auch gut über die sozialen Medien kommunizieren lasse.

Der zweite Platz ging an das Jungunternehmen ‚Nisago‘, das im Atelier in St. Gallen komplette Hochzeits-Outfits für den Mann massschneidert. „Diese Anerkennung ist eine Bestätigung für uns, dass wir mit unserem kreativen Schaffen auf dem richtigen Weg sind“, ist Mitinhaber Stefan Niederer überzeugt. „Dank der Medienpräsenz können wir uns damit auch einem breiten Publikum präsentieren.“ Auf den dritten Platz wurde das Hochzeitsfachgeschäft ‚Liluca‘ mit Geschäften in Zürich, Bern, St. Gallen und Lausanne gewählt.

## Schweizer Hochzeitsprofis

Der Wedding Award Switzerland soll sich als Qualitätslabel im Schweizer Hochzeitsmarkt etablieren. So wird nicht nur die Arbeit von Schweizer Hochzeitsprofis honoriert, sondern auch für Brautpaare eine Plattform geschaffen, über die sie einen Überblick über ausgezeichnete Angebote erhalten. Die künftige Netzwerk- und Austauschplattform für die Branche soll zudem den Kontakt mit der Wirtschaft, den Medien und der Öffentlichkeit fördern.



Gewinner Katja und Milena Zoro (7.+ 8. v.l.), Stefan Niederer von Nisago (6. v.l.) und das Liluca-Team mit Moderatoren

## DATEN & FAKTEN

**Kategorien:** 5 plus Publikumspreis  
**Kosten:** pro Einreichung für Nicht-Mitglieder CHF 290,-; Gönner CHF 190,-  
**Einreichung:** Firmenpräsentation in digitaler Form, Bildmaterial  
**Infos:** [www.weddingaward.org](http://www.weddingaward.org)

>>