

# Einblick

**Maja Stuber; Sie haben den ersten Wedding Award in der Schweiz organisiert. Was sind die Hintergründe dazu?**



Jährlich heiraten im Schnitt rund 40 000 Paare in der Schweiz, bis anhin fand sich aber noch keine Auszeichnung oder kein Qualitätssiegel in der Hochzeitsbranche. So entstand vor über zwei Jahren die Idee für den Verein Wedding Award Switzerland und für ein Güte- und Qualitätslabel für die Schweizer Hochzeitsbranche. Unser Verein besteht aus unabhängigen Personen, welche selber langjährige Dienstleister aus der Hochzeitsbranche sind. Wir möchten mit dem Wedding Award Switzerland ein Qualitätslabel schaffen, mit welchem Firmen in fünf Hauptbranchen ausgezeichnet werden. Zusätzlich gibt es einen Publikumspreis, welcher von den Brautpaaren und Kunden gewählt wird. Die Firmen beweisen sich durch ihre täglichen Leistungen auf dem Hochzeitsmarkt. Einmal jährlich werden die Awards in einer grösseren Schweizer Stadt im Rahmen eines Galaaabends verliehen. Die Firmen, welche das Siegel erhalten, können dieses für die Werbung und Kommunikation auf Webseiten, Social Medien, Unterlagen und Mails verwenden und Ihr Unternehmen damit hervorheben.

**Maja Stuber; vous avez organisé le premier Wedding Award en Suisse. Qu'est-ce qui vous a motivée?**

En Suisse, il y a en moyenne près de 40 000 mariages par année. Jusque-là, il n'y avait pas de distinction ou de label de qualité dans cette branche. C'est ainsi qu'est venue il y a plus de deux ans l'idée de l'Association Wedding Awards Switzerland et donc d'un label de qualité pour la branche dans notre pays. Notre association est composée de personnes indépendantes, prestataires dans le domaine du mariage depuis des années. Avec les Wedding Awards Switzerland, nous aimerions créer un label de qualité pour distinguer et récompenser des entreprises des cinq branches principales pour leur travail. Il y a en outre un prix du public, voté par les mariés et les clients. Les entreprises font leurs preuves avec leurs prestations quotidiennes et la qualité sur le marché du mariage. Les Awards sont remis une fois par année dans une grande ville, dans le cadre d'une soirée de gala. Les entreprises qui obtiennent cette distinction peuvent l'utiliser pour la publicité et la communication sur Internet, sur les réseaux sociaux, les documents et les mails et se mettre ainsi en valeur.

**Maja Stuber; Präsidentin Verein Wedding Award Switzerland**



## AUSBLICK

**Hauptthema im nächsten Heft:  
Fashion**

- Körperschmuck von Pirjo Koppi, der finnischen Teilnehmerin am Europacup Genua
- Werkstücke in hohen Vasen mit Callas vom Markus Wickihalter, Einsiedeln
- Der bekannte Meisterflorist Klaus Wagener arbeitet gerne mit Moos und verrät kreative Ideen dazu

## Impressum

Schweizerische Floristenfachzeitschrift  
Organ des Schweizerischen Floristenverbandes

**Erscheinungsweise** 16 x pro Jahr  
**Abonnemente** 3049 (WEMF-geprüft)  
**Druckauflage** 3100

**Herausgeber**  
Schweizerischer Floristenverband (SFV)  
Präsident: Beat Ryffel  
Geschäftsleiter: Urs Meier  
Tel. 044 751 81 81  
sfv@florist.ch

**Redaktion** Simone Gump, Chefredaktorin  
Erika Jüsi, Redaktorin

**Grafik & Layout:** Martina Brönnimann,  
Polygrafin

**Übersetzung** Susanne Schauer

**Redaktionsadresse**  
SFV / Redaktion Florist  
Förliwiesenstrasse 4, CH-8602 Wangen  
Tel. Redaktion 044 751 81 85  
Fax 044 751 81 71  
redaktion@florist.ch, www.florist.ch

**Werbeanzeigen**  
anzeigen@florist.ch  
Tel. 044 751 81 77

**Stelleninserate**  
044 751 81 88, stellen@florist.ch

**Abonnement-Preise 2016**  
Schweiz CHF 135  
Ausland (Europa) CHF 189  
SFV-Mitglieder CHF 98  
Lernende CHF 50  
Probeabo CHF 33  
(Kündigung jeweils per Ende Jahr möglich)

**Abonnement-Service**  
044 751 81 87, abo@florist.ch

**Druck**  
Stämpfli AG  
Wölflistrasse 1, 3001 Bern

**Copyright**  
Schweizerischer Floristenverband  
Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Redaktion. Für unverlangte Zusendungen wird jede Haftung abgelehnt.  
Beiträge, die als Anzeige oder PR gekennzeichnet sind, sind redaktionell nicht überprüft und liegen in der Verantwortung der Inserenten.

**Das nächste Heft erscheint am** 12.5.2016  
**Redaktionsschluss** Donnerstag, 28.4.2016  
**Werbeanzeigenschluss** Donnerstag, 28.4.2016  
**Stellenschluss** Montag, 2.5.2016



Werkstück **Ramona Meier**  
Bild **Adrian Ehrbar**